



**Cofinanțat de  
Uniunea Europeană**



**PLAN DE COMUNICARE**  
**Programul Incluziune și Demnitate Socială**  
**2021-2027**

*Aprobat în cadrul reuniunii Comitetului de Monitorizare PEO și PoIDS din decembrie 2023*

## CUPRINS

1. Introducere - viziune, misiune, valori.....	3
2. Cadrul instituțional și legal .....	3
3. Abrevieri .....	5
4. Context .....	5
5. Scopul și obiectivele Planului de Comunicare.....	6
6. Obiectivele specifice și activitățile de informare și publicitate aferente .....	6
7. Publicul țintă .....	7
8. Instrumente de comunicare .....	8
9. Campanii de comunicare .....	11
10. Mesaje .....	13
11. Bugetul alocat activității de informare și publicitate .....	14
12. Monitorizarea activității de informare și publicitate .....	14
13. Evaluarea activității de informare și publicitate .....	14
13.1 Evaluarea cantitativă .....	14
13.2 Evaluarea calitativă.....	15
13.3 Evaluarea de follow-up.....	15
14. Atribuții organisme responsabile/parteneri.....	15

## 1. Introducere - viziune, misiune, valori

Planul de comunicare al Programului Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027 (PoIDS) are misiunea de a asigura vizibilitatea și transparența derulării Programului în rândul tuturor categoriilor de public țintă stabilite prin actualul Plan.

Acesta își propune realizarea unei informări corecte și prompte către orice persoană sau instituție, menținerea unei imagini pozitive asupra Programului Incluziune și Demnitate Socială și asupra rolului Uniunii Europene la dezvoltarea incluziunii și demnității sociale.

Planul de Comunicare a fost elaborat în concordanță cu principiile Pilonului European al Drepturilor Sociale privind protecția și incluziunea socială (îngrijire copii și suport acordat copiilor, sprijin pentru persoane vârstnice, locuințe sociale și asistență pentru persoane fără adăpost.

Acțiunile de informare și publicitate, pentru prioritățile din cadrul PoIDS au ca obiectiv furnizarea de informații privind operațiunile co-finanțate și asigurarea publicității către beneficiari, potențiali beneficiari, publicul larg.

În acest sens, Autoritatea de Management pentru Programul Incluziune și Demnitate Socială (AM PoIDS) elaborează *Planul de Comunicare al PoIDS (PC PoIDS)*, document ce stabilește principalele direcții de acțiune pentru perioada 2021-2027, în vederea îndeplinirii cerințelor Uniunii Europene legate de activitatea de informare și publicitate la nivelul programului .

## 2. Cadrul instituțional și legal

Autoritatea de Management pentru Programul Incluziune și Demnitate Socială este Direcția Generală Programe Europene Capital Uman (DGPECU) din cadrul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE), iar activitățile de vizibilitate și comunicare ale programului vor fi implementate în principal de către personalul din cadrul Serviciului Management Programe, Direcția Gestionare și Evaluare Programe (DGEP) în colaborare cu celelalte structuri din cadrul DGPECU și sub coordonarea Direcției Generale Informare, Transparentizare și Dialog Social (DGITDS).

Autoritatea de Management pentru Programul Incluziune și Demnitate Socială desemnează trei responsabili de comunicare ce vor asigura coordonarea activității de comunicare și vizibilitate la nivelul DGPECU și care să colaboreze cu coordonatorul de

comunicare stabilit/desemnat la nivel național, cu rețeaua comunicatorilor de la nivel național și/sau european etc., în conformitate cu prevederile regulamentare (art. 48 din RDC).

### Legislație:

- Regulamentul (UE) nr.1060/2021 al Parlamentului european și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize;
- Regulamentul (UE) Nr.1058/2021 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 privind Fondul european de dezvoltare regională și Fondul de coeziune;
- Regulamentul (UE) nr.1057/2021 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de instituire a Fondului social european Plus (FSE+) și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1296/2013;
- Decizia (CE) nr. 9635 din 14.12.2022 pentru aprobarea Programului Incluziune și Demnitate Socială pentru perioada de programare 2021-2027, identificat prin CCI 2021RO05FFPR001;
- Hotărârea Guvernului nr. 52/2018 privind organizarea și funcționarea Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă;
- Hotărârea nr. 936 din 5 noiembrie 2020 pentru aprobarea cadrului general necesar, în vederea implicării autorităților și instituțiilor din România în procesul de programare și negociere a fondurilor externe nerambursabile, aferente perioadei de programare 2021-2027 și a cadrului instituțional de coordonare, gestionare și control al acestor fonduri;
- Hotărârea Guvernului 829 din 27 iunie 2022 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă.

### 3. Abrevieri

Abreviere	Explicație
CE	Comisia Europeană
MIPE	Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene
AM PoIDS	Autoritatea de Management pentru Programul Incluziune și Demnitate Socială
DGPECU	Direcția Generală Programe Europene Capital Uman
DGEP	Direcția Gestionare și Evaluare Programe
PC	Plan de Comunicare
DGITDS	Direcția Generală Informare, Transparentizare și Dialog Social
GIV	Ghid de Identitate Vizuală
PoIDS	Program Incluziune și Demnitate Socială
RDC	Regulament privind Dispozițiile Comune
OIS	Operațiuni de importanță Strategică

### 4. Context

Comunicarea în ceea ce privește dezvoltarea incluziunii și demnității sociale susținută de Uniunea Europeană este un domeniu specializat, fapt care reflectă însăși complexitatea subiectului. La nivel general, nevoia unor activități de comunicare susținute prin campanii de informare și publicitate provine din necesitatea unei informări imediate, corecte și transparente.

În cazul comunicării în domeniul fondurilor europene, în afara activităților de **conștientizare** asupra fondurilor disponibile prin Programul Incluziune și Demnitate Socială

2021-2027, măsurile de informare și publicitate au drept obiectiv și creșterea nivelului de **transparență și al încrederii publice** în instituțiile care gestionează aceste fonduri.

Planul de Comunicare pentru Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027 stabilește liniile de acțiune strategice, acestea oferind o imagine clară asupra nevoilor de informare ale publicului larg dar și ale grupurilor țintă specifice.

Experiența din perioada de programare 2014-2020 a arătat faptul că cerințele formulate pentru o solicitare de finanțare exced uneori posibilitățile de înțelegere ale beneficiarului. Este necesar ca activitatea de comunicare/informare să depășească aspectul de formă și să se transforme în sprijin real pentru viitorii solicitanți.

Așadar, rezultă de aici necesitatea evidentă de intensificare a acțiunilor de informare și publicitate pentru PoIDS și eficientizarea acestora. Este necesară, în acest sens, organizarea în continuare de conferințe și campanii, inclusiv caravane de informare, care să vizeze o apropiere cât mai mare de beneficiari/potențiali beneficiari. Aceștia trebuie să primească informații relevante privind tipurile de finanțări disponibile, dar și despre scopul global al PoIDS și importanța sa pentru dezvoltarea României și a tuturor regiunilor sale.

Având în vedere specificul programului, se dorește realizarea cu precădere a întâlnirilor directe cu potențialii beneficiari așa cum sunt aceștia definiți în cadrul PoIDS, editarea unor instrucțiuni/broșuri explicative, care să fie oferite potențialilor beneficiari în format electronic sau tipărit, cu ocazia întâlnirilor, dar și la cerere, și prezentarea de informații de actualitate pe website-ul Programului.

De asemenea, se vor efectua studii pentru a determina gradul de satisfacție al beneficiarilor și gradul de constientizare al potențialilor beneficiari.

## **5. Scopul și obiectivele Planului de Comunicare**

- Promovarea rolului și contribuției Programului Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027 la dezvoltarea incluziunii sociale a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile și creșterea accesului la servicii de calitate pentru populația vulnerabilă;
- Asigurarea transparenței și diseminarea informațiilor referitoare la sursele de finanțare în vederea contractării fondurilor alocate prin program către toate categoriile de potențiali beneficiari.

## **6. Obiectivele specifice și activitățile de informare și publicitate aferente**

### **Obiectivele specifice**

- Creșterea gradului de constientizare a beneficiarilor și potențialilor beneficiari
- Creșterea notorietății PoIDS
- Asigurarea transparenței privind obiectivele PoIDS, oportunitățile de finanțare și rezultatele obținute ;

- Sprijinirea potențialilor beneficiari cu informații utile în elaborarea și implementarea proiectelor în vederea creșterii absorbției
- Stabilirea și transmiterea mesajelor generale conform Planului de comunicare 2021-2027 (publicare pe site, generare de conținut, alte elemente de identitate vizuală);

#### **Activități:**

- Informarea beneficiarilor și potențialilor beneficiari asupra oportunităților de finanțare și acordarea de sprijin în procesul de implementare a proiectelor prin:
  - campanii de comunicare;
  - organizarea de vizite în teritoriu.
- Explicarea regulilor și mecanismului de acordare a finanțărilor și implementare a proiectelor în funcție de specificul fiecărei categorii de public țintă vizat, pe toată perioada de derulare a programului de finanțare prin:
  - help-desk;
  - organizarea de vizite in teritoriu;
  - transmitere informații prin e-mail.
- Informarea publicului țintă cu privire la apeluri, lansări de proiecte, stadiul implementării PEO prin:
  - publicare pe site;
  - transmitere informații prin e-mail și alte canale de comunicare, inclusiv social media;
  - elaborare newsletter;
  - materiale promoționale.
- Elaborarea de materiale pentru presă pentru publicații tipărite și online
- Organizarea de evenimente de comunicare
- Îmbunătățirea traficului pe social media dedicată

## **7. Publicul țintă**

Publicul țintă căruia i se adresează măsurile de comunicare este reprezentat de potențialii beneficiari și beneficiari, publicul larg, mass-media, parteneri naționali, regionali și europeni interesați (Comisia Europeană, Autoritatea de Management, Organismele Intermediare , ONG-uri cu activitate în domeniu, etc.).

- **Potențiali beneficiari**

Orice entitate care este eligibilă în conformitate cu prevederile Programului Incluziune și Demnitate Socială.

- **Beneficiarii Programului**

Orice entitate care beneficiază de finanțare prin Programul Incluziune și Demnitate Socială (în urma procesului de evaluare și selecție a cererilor de finanțare).

- **Publicul general**

Populația din mediul urban și rural, cu accent pe:

- persoane vulnerabile (inclusiv persoanele vulnerabile vârstnice, copii vulnerabili și familiile acestora\_
- persoane din grupuri marginalizate (romii, migranții, persoanele cu dizabilități și alte nevoi speciale, persoanele fără adăpost sau cu acces redus la o locuință decentă)
- familii monoparentale.

- **Publicul intern**

- Angajați ai Autorității de Management pentru Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027;
- Angajați ai Organismelor Intermediare;
- Angajați ai Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene;
- Membrii și observatori ai Comitetului de Monitorizare a Programului Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027;
- Alte entități care sunt implicate în implementarea Programului.

- **Părți interesate**

- Comisia Europeană;
- Autorități de Management;
- Organisme Intermediare;
- Autorități ale administrației centrale și locale;
- Instituții academice;
- Societatea civilă;
- Reprezentanți ai mediului de afaceri, organizații profesionale, consultanți;
- Reprezentanți ai mass-media;

## **8. Instrumente de comunicare**

Se va asigura transmiterea și difuzarea mesajelor către publicul țintă în vederea atingerii atât a obiectivelor Programului Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027, cât și a scopului și obiectivelor specifice ale Planului de Comunicare. Instrumentele de comunicare vor difuza mesaje adaptate la specificul publicului/grupului țintă astfel încât impactul generat să ducă la îndeplinirea obiectivelor de comunicare și totodată să asigure sustenabilitatea proiectelor pe termen mediu și lung.



Se va ține cont de o serie de criterii de adaptare a instrumentelor de comunicare din punct de vedere demografic (vârsta, sex, educație, venit) și psihografic (comportament, stil de viață, personalitate, receptivitate la idei noi și tehnologii inovative, etc.).

Pornind de la nevoile și dorințele publicului, de la nivelul de înțelegere și informare al acestuia, se va urmări utilizarea unor mesaje concise care pot avea efectele dorite pentru mai multe categorii de public.

Utilizarea unor filmulețe scurte poate ținta un grup țintă divers ducând implicit la economisirea de timp și bani.

- **Pagină de internet dedicată Programului**

În cadrul MIPE, va fi dezvoltată o pagină unică, dedicată Programului Incluziune și Demnitate Socială, găzduită pe site-ul unic [www.mfe.gov.ro](http://www.mfe.gov.ro).

În cadrul paginii dedicate, vor fi publicate informații privind Programul, inclusiv obiectivele, activitățile, posibilitățile de finanțare disponibile și realizările obținute, evidențiind sprijinul financiar din partea Uniunii.

De asemenea, pe pagina dedicată va fi publicat un calendar al lansărilor cererilor de propuneri de proiecte, în format deschis și prelucrabil automat, care va fi actualizat ori de câte ori este necesar și care va conține date orientative precum: (a) zona geografică vizată de cererea de propuneri; (b) obiectivul de politică sau obiectivul specific vizat; (c) tipul de solicitanți eligibili; (d) cuantumul total al sprijinului pentru cererea de propuneri; (e) data de începere și de încheiere a cererii de propuneri.

Totodată, pe pagina dedicată PoIDS (<https://mfe.gov.ro/poids-21-27/>) va fi publicată lista operațiunilor selectate pentru sprijin din fonduri în format open data, listă care va fi actualizată cel puțin la fiecare patru luni.

Se vor publica informații referitoare la contractele semnate, la implementarea programului, lucrărilor Comitetului de Monitorizare, evaluarea programului, lista plăților, gradul de absorbție. Toate acestea informații vor fi actualizate ori de câte ori este necesar.

Prezentarea informațiilor va fi făcută cu scopul creșterii gradului de transparentizare și încredere a Programului Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027, principalul obiectiv fiind informarea în timp real, corectă și transparentă a factorilor relevanți privind finanțarea nerambursabilă și impactul pozitiv al investițiilor acestuia.

Pagina de internet dedicată Programului este unul dintre mijloacele cele mai importante de comunicare cu potențialii beneficiari, cu beneficiarii, publicul larg și, nu în ultimul rând, cu mass-media. Pentru că este prima și cea mai vizibilă interfață cu orice categorie de public țintă, vor fi respectate următoarele principii:

- Dinamism: formulări clare, atractivitate vizuală, actualizarea informațiilor;
- Simplitate (navigare ușoară, găsirea rapidă a informațiilor);

- Proximitate (valorificarea exemplurilor de bună practică, identificarea interlocutorilor responsabili, link-uri către site-ul Comisiei Europene, ale Autorităților de Management, Organisme Intermediare, alte entități implicate în derularea programului etc).

Pagina de internet va facilita înțelegerea informațiilor, va reduce și va simplifica timpul acordat răspunsurilor adresate prin celelalte mijloace de informare: e-mail, telefon, scrisoare.

- **Promovarea programului în social-media**

Această formă de comunicare prin social media a căpătat o mare amploare și poate fi folosită pentru promovarea Programului, a proiectelor, a rezultatelor, pentru crearea unei comunități în care să fie facilitat schimbul de informații.

Canalele social-media sunt un bun instrument de promovare și acoperă o categorie de public general, tot mai mare, care nu se mai informează de la TV, radio sau din presa scrisă.

Promovarea online va fi folosită, de asemenea, pentru transmiterea unor informații specifice legate de implementarea Programului pentru beneficiari și potențialii beneficiari, mass-media etc.

Vor fi create postări dedicate Programului Incluziune și Demnitate Socială pe rețele de socializare (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn), care să aibă un conținut prompt, atractiv, bazat pe grafică și imagine pentru maximizarea vizibilității în rândul potențialilor beneficiari, beneficiari, public larg/grup țintă. Paginile vor fi actualizate permanent cu informații care vizează implementarea/vizibilitatea sprijinului acordat prin program.

Crearea paginilor sprijină comunicarea informală cu beneficiarii/potențialii beneficiari PoIDS, actori implicați, publicul intern și larg, subliniind sprijinul financiar din partea Uniunii.

- **Materiale de promovare**

În scopul creșterii vizibilității și notorietății obiectivelor și intervențiilor Programului precum și a Autorității de Management vor fi elaborate materiale utilizate în promovarea intervențiilor sprijinite din program cum ar fi: afișe, autocolante, flyere, materiale promoționale de promovare a programului. Aceste materiale vor fi distribuite la evenimente de comunicare/diseminare/dezbateri publice, ghiduri publicate în consultare publică/apeluri de proiecte lansate.

De asemenea, vor fi contractate servicii pentru producția unor materiale video (abordare bazată pe povestiri/testimoniale) pentru promovarea rezultatelor obținute în implementarea acestuia. La nivelul programului pot fi elaborate materiale video de 3-5 minute, pentru tipologia intervențiilor sprijinite prin Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027. Materialele vor fi diseminate la toate evenimentele programului precum și în cadrul conturilor de social-media.

- **Evenimente**

Evenimentele sunt organizate pentru un public bine identificat, căruia trebuie să i se livreze un mesaj specific. Avantajul evenimentelor este contactul direct între participanți, cunoașterea reciprocă, stabilirea unor legături profesionale, schimbul de idei sau de bune practici.

## **9. Campanii de comunicare**

În perioada 2023-2025, acțiunile de informare și vizibilitate vor viza, în special, informarea potențialilor beneficiari, dar și a publicului larg și a mass-mediei, cu privire la oportunitățile de finanțare oferite de Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027.

Pentru perioada 2025-2027, măsurile de informare și vizibilitate vor fi axate pe susținerea beneficiarilor în activitățile de implementare corectă și transparentă a contractelor de finanțare, dar vor viza și promovarea beneficiilor pe care aceste contracte le pot aduce sistemului de incluziune și demnitate socială, regiunilor de dezvoltare și comunităților.

În perioada 2027-2029, se va pune accent pe popularizarea rezultatelor proiectelor implementate, ca modele de succes, menite să facă cunoscute beneficiile socio-economice aduse de implementarea contractelor.

Campaniile de comunicare sunt cele mai eficiente canale pentru a transmite publicului larg informații ca: lansarea programului și a disponibilității fondurilor, conștientizarea publicului larg asupra rolului și contribuției Uniunii Europene la dezvoltarea României, rezultatele programului.

Campaniile de comunicare vor fi structurate strategic și creativ fiind stabilite o serie de criterii de eficiență cum ar fi: modul în care funcționează campania, pe cine vizează, mecanism de reușită, materiale și instrumente utilizate - design bannere, materiale tipărite, afișe, broșuri, flyere, invitații, plicuri, etc.

Implementarea tehnică și managementul de campanie se vor face cu sprijinul DGITDS, evenimentele fiind structurate după cum urmează:

- **Organizarea de evenimente comunicare/dezbateri publice cu privire la conținutul ghidurilor pentru ghidurile care sunt publicate în consultare publică/apelurile de proiecte lansate**

Se intenționează organizarea de evenimente de comunicare/diseminare/dezbateri publice cu privire la conținutul ghidurilor pentru ghidurile care sunt publicate în consultare publică/ apelurile de proiecte lansate.

- **Organizarea de evenimente/ campanii dedicate de comunicare cu prilejul aniversărilor unor zile relevante pentru intervențiile finanțate din PoIDS și pentru creșterea vizibilității și a informării**

Organizarea unor evenimente/ campanii de comunicare cu prilejul aniversărilor unor zile relevante pentru intervențiile finanțate din PoIDS. De exemplu:

- Ziua Internațională a Părinților Singuri - 21 Martie
- Ziua Internațională a Refugiatului- 20 Iunie
- Ziua Mondială Împotriva Traficului de Persoane - 30 Iulie
- Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice - 01 Octombrie
- Ziua Internațională a Copiilor Orfani - 13 Noiembrie
- Ziua Internațională a Persoanelor cu Dizabilități - 03 Decembrie
- Ziua internațională pentru eradicarea sărăciei - 17 Octombrie
- Ziua Mondială a Asistenței Sociale- 15 Martie

Această activitate va avea menirea de a crește vizibilitatea Programului Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027, a intervențiilor sprijinite de către acesta, în mod special a celor strategice și, implicit, de a promova beneficiile directe și indirecte, rezultatele obținute, precum și impactul socio-economic al acestuia în contextul sprijinului financiar din partea Uniunii. Se preconizează organizarea a minim 7 evenimente, câte unul pentru fiecare an de implementare.

De asemenea, se intenționează organizarea unui eveniment la finalul perioadei de programare (lecții învățate, proiecte de succes) etc. Pentru respectarea prevederilor art. 47 al RDC, în cadrul acestor evenimente, va fi utilizată emblema Uniunii, în conformitate cu anexa IX. De altfel, de fiecare dată când va desfășura activități de vizibilitate, transparență și comunicare, AM PoIDS va folosi emblema Uniunii. Pentru respectarea prevederilor art. 50 al RDC, în cadrul acestor evenimente va fi evidențiat sprijinul financiar din partea Uniunii.

- ✓ **Organizarea unor campanii de comunicare pentru fiecare din operațiunile strategice ale Programului (OIS)**

În cadrul Programului va fi organizată câte o campanie de comunicare pentru fiecare dintre OIS cu proiectele finanțate ca parte a OIS - prezentare Before&After: situația înainte de depunerea proiectelor (la începutul perioadei de programare) și la finalizarea perioadei de programare, eventual cu imagini/ video. AM PoIDS, în colaborare cu beneficiarii, va organiza evenimente de comunicare, după caz, cu implicarea Comisiei, astfel încât să se asigure respectarea prevederilor art. 50<sup>1</sup> alin. 1, lit. e al RDC, precum și vizibilitatea sprijinului acordat din program pentru operațiunile sprijinite.

---

<sup>1</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:02021R1060-20230301>

- **Organizare vizite în teritoriu**

În cadrul programului, la inițiativa OIR vor fi organizate vizite în teritoriu, în regiunile de dezvoltare unde se finanțează proiecte în cadrul Programului Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027, cu scopul de a informa și promova proiectele relevante finanțate.

## 10. Mesaje

Se recomandă transmiterea unui număr limitat de mesaje, scurte și simple, care să poată fi adaptate la diferite categorii de public țintă.

Astfel, în funcție de categoriile de public cărui ne adresăm, au fost identificate următoarele mesaje:

- Pentru beneficiari și potențiali beneficiari:
  - Uniunea Europeană te ajută să te dezvolți;
  - Cu un proiect bun și eligibil, poți primi finanțare;
  - Proiectul tău contribuie la obiectivele europene.
- Pentru media regionale și locale:
  - Uniunea Europeană investește în regiunea ta;
  - Ne concentrăm pe rezultate;
  - Bani sunt utilizați transparent;
- Pentru tineri, public general:
  - Uniunea Europeană investește în viitorul regiunii tale;
  - Fondurile europene ajută la crearea de locuri de muncă;
  - Cu un proiect bun și eligibil, poți primi finanțare;
- Pentru părți interesate:
  - Politica de coeziune sprijină dezvoltarea regiunilor României;
  - Resursele disponibile trebuie îndreptate către sectoarele cheie care sprijină dezvoltarea economică și socială;
  - Programul are obiective clare și măsurabile, care vor fi evaluate periodic.
- Pentru liderii de opinie:
  - Politica de coeziune sprijină dezvoltarea regiunilor României;
  - Investițiile vor fi îndreptate către sectoarele cheie de creștere;
  - Ne concentrăm pe rezultate;
  - Utilizarea fondurilor este transparentă;
  - Fondurile sunt accesibile tuturor potențialilor eligibili.

## **11. Bugetul alocat activității de informare și publicitate**

Suma alocată pentru activități de informare și publicitate pentru perioada de programare 2021-2027 este de **450.000 euro (FSE+)**.

## **12. Monitorizarea activității de informare și publicitate**

AM PoIDS va monitoriza semestrial și va evalua anual progresul înregistrat în implementarea Planului de comunicare, a măsurilor întreprinse și a căilor de comunicare utilizate.

Evaluarea activităților de informare și comunicare din cadrul Planului de comunicare va avea în vedere și gradul de conștientizare a publicului țintă asupra acțiunilor propuse.

Studiile pentru evaluarea măsurilor de informare și publicitate au ca scop aflarea răspunsurilor la întrebări de tipul:

- "Ce știm despre PoIDS?" Acest gen de studii pot fi folosite pentru evaluarea generală a efectelor campaniei de informare;
- "Ce tipuri de informații trebuie să se regăsească pe site-ul PoIDS, pentru ca acesta să fie cât mai accesibil, mai interesant?" ( Focus-grup);
- "În ce măsură autoritățile administrației publice locale conștientizează avantajele pe care le oferă fondurile structurale prevăzute pentru creșterea incluziunii și demnității sociale" (Sondaj de opinie).

## **13. Evaluarea activității de informare și publicitate**

### **13.1 Evaluarea cantitativă**

Indicatorii de rezultat urmăriți și monitorizați vor măsura consecințele asupra destinatarilor direcți ale acțiunilor de comunicare după finalizarea acestora. Se evaluează intern de către responsabilii de informare și publicitate, prin raportările realizate conform procedurilor interne și prin studii sociologice realizate de instituții specializate.

Indicatorii utilizați pentru monitorizarea și evaluarea comunicării intervențiilor:

- numărul de vizite și vizitatori unici pe pagina web a PoIDS;
- număr de urmăritori pe conturi sociale (facebook, twitter, instagram);
- număr de evenimente organizate;
- număr participanți la evenimentele organizate;
- număr de materiale video editate, publicate, promovate;
- număr de materiale de informare și comunicare.

Procesul de comunicare va fi monitorizat/ evaluat prin evaluări periodice (interne) prin intermediul cărora vor fi monitorizați indicatorii de rezultat precum notorietatea Programul

Incluziune și Demnitate Socială în rândul publicului țintă din regiune. Rezultatele acestor evaluări vor conduce la optimizarea măsurilor de informare și vizibilitate.

### 13.2 Evaluarea calitativă

Evaluarea măsurilor de informare și publicitate se face printr-o diversitate de indicatori, după cum urmează:

#### -Indicatori de realizare

Acești indicatori măsoară dacă ceea ce este finanțat este îndeplinit.

Se evaluează intern de către responsabilii de comunicare prin raportările realizate conform procedurilor interne.

#### - Indicatori de rezultat

Acești indicatori măsoară efectele directe asupra publicului țintă.

Se evaluează intern de către responsabilii de comunicare prin raportările realizate conform procedurilor interne, sau extern de către instituții specializate, după caz.

### 13.3 Evaluarea de follow-up

Se referă la campaniile ulterioare planului de comunicare și se vor alinia direcției stabilite prin plan. Astfel se va asigura o coerență și o continuitate în comunicare. Se va folosi capitalul de imagine pe viitor, acest demers aducând plusvaloare mediatizării programului.

## 14. Atribuții organisme responsabile/parteneri

### ✓ AM PoIDS

- Elaborarea, aplicarea și evaluarea Planului de comunicare a PoIDS 2021 -2027;
- Stabilirea și transmiterea mesajelor generale conform Planului de comunicare 2021 - 2027;
- Realizarea evenimentelor la nivel național cu participarea tuturor regiunilor;
- Realizarea materialelor de informare scrise și electronice;
- Asigurarea corelării activităților regiunilor astfel încât rezultanta sa fie un efect de multiplicare și nu o complicare a mesajelor și informațiilor;
- Realizarea evaluării acțiunilor de informare și publicitate prin intermediul evaluărilor PoIDS

- Transmiterea informațiilor de interes general și specifice către SCIS (Serviciul Comunicare Instrumente Structurale), Direcția Generală Informare Transparentizare și Dialog Social.
  
- ✓ **Organismele Intermediare pentru Programul Incluziune si Demnitate Socială**
  - Implementarea Planurilor de comunicare Regionale PoIDS 2021-2027;
  - Transmiterea mesajelor generale conform Planului de comunicare PoIDS 2021 -2027 și adaptarea acestora fiecărei regiuni în parte;
  - Însușirea, aplicarea și verificarea aplicării de către beneficiari a Identității Vizuale a Programului;
  - Realizarea de pagini web /secțiuni dedicate PoIDS la nivel regional;
  - Realizarea evenimentelor regionale cu participarea AM PoIDS, dacă este cazul;
  - Realizarea de campanii de informare punctuale (pe priorități, teme etc)
  - Realizarea materialelor de informare scrise și electronice cu specific regional.  
Realizarea evaluării acțiunilor de informare/promovare și publicitate prin studii la nivel regional.
  
- ✓ **Direcția Generală Informare, Transparentizare și Dialog Social**
  - Realizarea unui site complet și actualizat, simplu, clar al Programului cu trimiteri spre instituțiile colaboratoare;
  - Publicarea informațiilor de interes general și specific, transmise de către AM PoIDS.